

## اختبار في مادة اللغة الفرنسية

| العلامة                         |  | عناصر الإجابة  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
|---------------------------------|--|--|----------|-------------|---------------------------------|--|--------------------------|--|-----------------------------|--|----------------------|------------------------------------|
| المجموع                         | مجزأة  |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 06 pts                          |  | <b>I – Compréhension de l'écrit:</b>   |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 1.5 pt                          | 0.5 pt<br>0.5 pt<br>0.5 pt   | 1- Les moyens de communication sont:<br>- Le téléphone portable.<br>- Internet.<br>- L'ordinateur.   |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 0.5 pt<br>0.5 pt   | 2- Réponds par vrai ou faux:<br>Ce texte: - Raconte une histoire : <input type="text" value="faux"/><br>- Donne des informations : <input type="text" value="vrai"/>   |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 0.5 pt                          | 0.5 pt   | 3- Internet sert à envoyer et recevoir des messages.   |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 0.5 pt<br>0.5 pt   | 4- Tu <b>ne</b> peux <b>pas</b> communiquer partout à travers le monde.  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 0.5 pt<br>0.5 pt   | 5- Il <b>peut</b> communiquer.<br>Nous <b>pouvons</b> communiquer.   |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 2x0.5pt  | 6- Mets les mots soulignés au singulier:<br>Internet sert à envoyer <b>un message</b> .  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 04 pts                          |  | <b>II – Production écrite :</b>  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 0.5 pt<br>0.5 pt   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Critères</th> <th>Indicateurs</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- Pertinence de la production.</td> <td>-Respect du thème.<br/>-Production de 02 ou 03 fonctions.</td> </tr> <tr> <td>2- Cohérence sémantique.</td> <td>-Progression des idées.<br/>-Unité de sens.</td> </tr> <tr> <td>3- Correction de la langue.</td> <td>-Phrases correctes syntaxiquement.<br/>-Respect du temps et des verbes.</td> </tr> <tr> <td>4- Perfectionnement.</td> <td>-Bonne présentation et nouveautés.</td> </tr> </tbody> </table> | Critères | Indicateurs | 1- Pertinence de la production. | -Respect du thème.<br>-Production de 02 ou 03 fonctions. | 2- Cohérence sémantique. | -Progression des idées.<br>-Unité de sens. | 3- Correction de la langue. | -Phrases correctes syntaxiquement.<br>-Respect du temps et des verbes. | 4- Perfectionnement. | -Bonne présentation et nouveautés. |
| Critères                        | Indicateurs  |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 1- Pertinence de la production. | -Respect du thème.<br>-Production de 02 ou 03 fonctions.               |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 2- Cohérence sémantique.        | -Progression des idées.<br>-Unité de sens.                             |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 3- Correction de la langue.     | -Phrases correctes syntaxiquement.<br>-Respect du temps et des verbes. |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 4- Perfectionnement.            | -Bonne présentation et nouveautés.                                     |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 0.5 pt   |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 0.5 pt   |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 0.5 pt   |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 0.5 pt   |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |
| 01 pt                           | 01 pt  |  |          |             |                                 |  |                          |  |                             |  |                      |                                    |